

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

modi

«#BroshkaLook» (далее – «Правила»)

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной акции под названием «#BroshkaLook» (далее – «Акция»). Акция не является игрой, основанной на риске. Акция проводится в сети магазинов «Modi™ Fun Shop»¹ с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком Modi™, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. Общие положения проведения Акции

- 1.1. Наименование Акции – «#BroshkaLook».
- 1.2. Участие в Акции не является обязательным.
- 1.3. Территория проведения Акции – в Акции участвуют магазины сети ООО «Моди», реализующие товары под торговым знаком «Modi™». Перечень магазинов, участвующих в Акции, приведен на сайте Организатора – www.modi.ru (далее – Магазины).
- 1.4. Наименование Организатора Акции.
Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно, является Общество с ограниченной ответственностью «Моди» (далее - «Организатор»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Моди».

Сокращенное наименование: ООО «Моди».

Адрес Организатора: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 35, БЦ «Wall Street».

Телефон: +7 (495) 984-41-74

ОГРН: 1177746360901;

ИНН: 9718057899;

КПП: 770501001;

Расчетный счет: 40702810601300012972;

Корр. Счет: 30101810200000000593;

БИК 044525593;

Банк: АО "АЛЬФА-БАНК"

2. Сроки проведения Акции

- 2.1. Общий срок проведения Акции с **15.10.2018 года по 14.11.2018 года** (включительно).
- 2.2. Период совершения Участниками действий (ст.6 Правил), необходимых для участия в розыгрыше призов с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» октября 2018 года по 23 часов 59 минут 59 секунд «14» ноября 2018 года (далее – конкурсный период).
- 2.3. Дата определения победителей: «20» ноября 2018 года
- 2.4. Срок, установленный для реализации победителями права на получение приза, - 5 (пять) календарных дней с момента направления представителем Организатора уведомления Победителям Конкурса.
- 2.5. Срок, установленный для получения победителями призов, 14 (четырнадцать) дней с момента получения представителем Организатора сведений, требуемых в соответствии с настоящими Правилами для направления Приза.

3. Способы информирования Участников

Участники будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующим способом:

В социальных сетях (далее — Группа, Страница, Аккаунт, а также Сообщество, Сообщества) Вконтакте, Фейсбук и Инстаграм в целом, далее именуемые как Социальные сети:

- «Вконтакте» по адресу: https://vk.com/modi_fun_shop;
- «Facebook» (Фейсбук) по адресу: <https://www.facebook.com/ModiFunShop/>;

¹ «Modi Fun Shop» - Modi™ Веселый магазин.

- «Instagram» (Инстаграм) по адресу: https://www.instagram.com/modi_fun_shop/

4. Условия участия в Акции

- 4.1. Участниками могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные (имеющие аккаунт в социальных сетях: «ВКонтакте»; «Facebook»; «Instagram» (далее – «Участник»). К участию в Акции не допускаются:
- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
 - лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
 - работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.
- 4.2. Участники имеют, в частности, следующие права:
- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - право на получение выигрыша (далее – «Приз») в порядке, установленном настоящими Правилами, при условии соблюдения Участником Правил Акции;
 - иные права, предусмотренные настоящими Правилами.
- 4.3. Участники несут, в частности, следующие обязанности:
- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
 - предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
 - иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

5. Призовой фонд Акции

- 5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:
- **приза первого уровня** – мобильный телефон iPhone Xmax 64 ГБ – 1 штука, а также денежная часть приза, рассчитанная по формуле $(П-4000)*0.35/(1-0.35)$, где П – стоимость приза с НДС; Стоимость приза не превышает 96 990,00 рублей, включая НДС (18%);
 - **приза второго уровня** – подарочные сертификаты на общую сумму 10 000 (десять тысяч) руб., с возможностью использования сертификатов в магазинах торговой сети магазинов Modi™ Fun Shop и единократный денежный Приз в размере 5 160,00 рублей, который будет выдан вместе с 12м сертификатом.
- 5.2. Общее количество призовых мест на всех Участников во всех Социальных сетях – 2.
- 5.3. Внешний вид Призов может отличаться от изображений в рекламных и иных материалах. Претензии к внешнему виду и составу Призов Организатором не принимаются.
- 5.4. Каждый Участник может получить только 1 (один) Приз.
- 5.5. В соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации стоимость Приза, получаемого победителем в порядке, установленном настоящими Правилами, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, подлежит налогообложению НДФЛ. Организатор Акции выполняет функции налогового агента в отношении Участников, занявших призовые места, в соответствии с законодательством РФ удержит сумму НДФЛ из суммы денежного приза и направит удержанные средства в бюджет Российской Федерации в качестве налога.
- 5.6. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускаются.
- 5.7. Невостребованным Призом, а также Призом, от получения которого Участник отказался, Организатор Акции вправе распорядиться по своему усмотрению. Денежная компенсация Приза Участнику не предусмотрена и не выплачивается.
- 5.8. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видом Призов.
- 5.9. Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы по использованию, в целях участия в Акции, сети Интернет и иных каналов связи (включая, но, не ограничиваясь, телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью). Организатор не компенсирует любые расходы Участников/обладателя Приза, связанные с участием в настоящей Акции и использованием Приза (включая, но, не ограничиваясь, расходами на проезд, питание, проживание, услуги фотографа и иными подобными расходами).

6. Порядок проведения Акции:

- 6.1. Лицу, желающему принять участие в Акции, необходимо совершить следующие действия:
- в срок, обозначенный как конкурсный период (п. 2.2. Правил) стать подписчиком нескольких групп (страниц) Социальных сетей Организатора (п.3. настоящих Правил). Подписка должна быть действительна в течение всего срока проведения Акции. Отказ от подписки в течение срока проведения Акции означает, что лицо, осуществившее такие действия, отказалось от участия в Акции.
 - в срок, обозначенный как конкурсный период (п. 2.2. Правил), посетить один из магазинов торговой сети Modi™ Fun Shop, купить брошки из ассортимента магазина, снять видеоролик или сделать фото с демонстрацией размещенных брошек на одежде (далее – ролик), опубликовать видеоролик в своем аккаунте одной или нескольких Социальных сетей.
 - опубликовать видеоролик в своем аккаунте одной или нескольких Социальных сетях;
 - в комментарии к видеоролику необходимо поставить хэштеги **#Broshkalook** и **#ВещиПротивСкуки**.
- 6.2. Физическое лицо, отвечающее требованиям п.4.1. настоящих Правил, совершившее все действия, указанные в п. 6.1. настоящих Правил, при условии соответствия ролика всем условиям, указанным в настоящих Правилах, признается Участником и претендентом на получение Приза. Размещение ролика Участником, свидетельствует о согласии Участника с настоящими Правилами. Удаление Участником размещенного ранее ролика является основанием для исключения такого лица из списка Участников.
- Доступ к аккаунту Участника в Социальной сети, желающего принять участие в Акции, должен быть открыт для всех пользователей Социальной сети. В случае, когда аккаунт был закрыт для доступа после размещения ролика, Участник, ограничивший доступ к аккаунту, исключается из числа Участников.
- 6.3. Размещаемые Участниками в ролики и комментарии к нему должны удовлетворять в совокупности всем следующим требованиям:
- ролик (в т.ч. формат и размер файла) должен соответствовать всем правилам, установленным Социальной сетью, в которой Участник размещает свой ролик для участия в Акции.
 - ролик не должен копировать любые произведения, принадлежащие другим авторам (включая произведения искусства, логотипы и дизайнерские объекты);
 - ролик должен являться оригинальным и собственным произведением Участника.
- 6.4. Не допускается использование в ролике бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- 6.5. Ролик не должен служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 6.6. Ролик не должен нарушать всех применимых требований действующего законодательства Российской Федерации.
- 6.7. Ролики Участников и проходят обязательную модерацию Организатором. Организатор вправе удалить комментарий и отказать в участии в Акции, в случае если ролик не соответствует предъявляемым к нему требованиям.
- 6.8. Каждый Участник вправе направить в целях участия в Акции неограниченное количество не повторяющих друг друга роликов с одинаковыми или разными «баблами» на свое усмотрение.
- 7. Определение Победителей**
- 7.1. Победители Акции определяются жюри, состоящим из представителей Организатора. Состав жюри и количество членов жюри определяется Организатором самостоятельно.
- 7.2. В течение конкурсного периода, предусмотренного п. 2.2. Правил, зарегистрированные пользователи каждой из Социальных сетей имеют право проголосовать за любое количество понравившихся роликов (поставить отметку «Нравится»), но не более одного голоса за один ролик.

- 7.3. Победителями/обладателями Призов становятся 2 (два) Участника из всех Социальной совокупности, ролики которых соответствуют критериям ст.6 Правил и набрали количество голосов - отметок «Нравится».
- 7.4. Общее количество Победителей Акции - 2 (два) на все Социальные сети в совокупности.
- 7.5. Решения жюри Организатора являются окончательными и обжалованию не подлежат.

8. Информирование победителей и порядок выдачи призов Победителям Акции

- 8.1. Информация о Победителях Акции будет размещена Организатором в следующих Социальных сетях:
 - в группе «Вконтакте» (https://vk.com/modi_fun_shop);
 - на странице Организатора в «Facebook» (Фейсбук) (<https://www.facebook.com/ModiFunShop/>);
 - аккаунте Организатора в «Instagram» (Инстаграм) (https://www.instagram.com/modi_fun_shop/).
- 8.2. Организатор связывается с лицами, признанными Победителями посредством направления личных сообщений в Социальной сети.
- 8.3. Победители Акции, для получения Приза обязуются представить Оператору следующую обязательную информацию и документы:
 - ФИО и почтовый адрес регистрации по месту жительства;
 - копию своего общегражданского паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
 - копию своего свидетельства ИНН;
 - копию своего СНИЛС;
 - письменное согласие на обработку персональных данных;
 - номер мобильного телефона для связи;
 - иную информацию обоснованно запрошенную Организатором Акции.
- 8.4. Информация и копии документов, указанные в пункте 8.3. Правил, должны быть представлены Победителем Организатору путем отправки данных на электронный адрес service@modi.ru, не позднее чем через 5 (пять) календарных дней после определения Победителей Акции и получения уведомления Организатора.
- 8.5. Порядок и условия получения Приза определяются Организатором самостоятельно. Отказ лица, признанного обладателем Приза от соблюдения порядка и условий получения Приза, а равно несоблюдения такого порядка и условий, дает право Организатору признать соответствующий Приз невостребованным. Невостребованный Приз используется Организатором по собственному усмотрению.
- 8.6. В случае если лицо, признанное Победителем Акции, не отвечает на сообщение представителя Организатора подтверждением и/или не предоставляет указанную в таком сообщении информацию в течение срока, установленного для реализации победителями права на получение Приза (п. 2.5. Правил), соответствующий Приз признается невостребованным, и такой Приз может быть использован по усмотрению Организатора.
- 8.7. Выдача Призов Участникам, признанным победителями, производится, если иной способ выдачи не будет сообщен Победителю в личном сообщении Организатора, путем отправки Организатором Приза на указанный Участником Акции адрес в течение 14 (четырнадцати) дней с момента предоставления адреса доставки. Обязательство Организатора по передаче Приза считается исполненным с момента передачи Приза в организацию связи/перевозчику для отправки обладателю Приза. Риск случайной утери и случайного повреждения Приза переходят к обладателю Приза в момент передачи Организатором Приза в организацию связи/перевозчику для отправки обладателю Приза.
- 8.8. Организатор не осуществляет повторную доставку Приза в случае неверно указанных Участником регистрационных данных или в случае отсутствия Участника по указанному адресу. В данном случае Приз считается невостребованным.

9. Особые условия Акции:

- 9.1. Организатор оставляет за собой право изменять условия Акции, предварительно уведомив Участников посредством публикации информации в Сообществах (п.3 Правил) за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

- 9.2. С момента признания Участника Победителем, исключительные права на соответствующую интеллектуальную собственность на ролик Победителя Акции (изображения, комментарии) считаются переданными в полном объеме Организатору.
- Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без выплаты Участнику за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в этих случаях принадлежат Организатору.
- Участник гарантирует, что никакая третья сторона не обладает авторскими или другими правами на ролик, размещаемый Участником для участия в Акции, и Участник гарантирует, что использование ролика как Участником, так и Организатором не повлечет нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц. Публикуя ролик в любой из своих страниц в Социальных сетях для участия в Акции, Участник тем самым принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет разрешать претензии третьих лиц в отношении авторских или иных прав на предоставленные для участия в Акции ролики, Организатор не несет ответственности за нарушение авторских или иных прав по причине участия ролика в Акции и размещения их в Социальных сетях.
- 9.3. Участник не вправе претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждение любого рода, вопрос о котором может возникать в связи передачей прав на произведения, переданные для участия в Акции.
- 9.4. Организатор вправе использовать и распоряжаться всеми полученными от Участника объектами интеллектуальной собственности (включая, но, не ограничиваясь, изображениями, комментариями, сведениями регистрационных форм, иными материалами, направляемыми в целях участия в Акции) любым способом и в любых целях, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации (включая, но не ограничиваясь, переработкой, переводом, публикацией в средствах массовой информации, в том числе международных, сети Интернет, Социальных сетях, в рекламных материалах) на территории всех государств мира. Отчуждение Участником исключительных прав на ролик является безвозмездным. Участник не вправе требовать от Организатора и третьих лиц каких-либо выплат, связанных с использованием ролика (включая все материалы, являющиеся приложением к такому Ролику).
- 9.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, действует ненадлежащим образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил;
 - если Участник создал более одной регистрационной записи в рамках одной Социальной сети;
 - если Участник или Победитель, был уличен в накрутках голосов (накрутка голосов — это методы, позволяющие проголосовать за ролик Участника чаще, чем это предусмотрено настоящими Правилами). В частности, запрещены следующие методы: использование динамических IP-адресов и очищение cookie; сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами — прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя под разными именами и/или аккаунтами, а также покупка отметок «Мне нравится» за деньги или иное вознаграждение;
 - если Участник или Победитель предоставил Организатору сведения, не соответствующие действительности.
- 9.6. Организатор оставляет за собой право изменять Призы на аналогичные по стоимости в период проведения Акции после предварительного уведомления Участников Акции о таких изменениях.
- 9.7. Организатор вправе запросить у Участника Акции публикацию достоверного ФИО в своём профиле (совпадающего с документами).
- 9.8. Организатор не несет ответственности за неполучение Участником уведомления о Призе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике.

- 9.9. Организатор не несет ответственности за сбои, связанные с регистрацией Участников Акции сотовой связи, сети Интернет, в работе почтовых и курьерских служб, действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу.
- 9.10. Если по какой-либо причине любой этап настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые такими неполадками заявки на участие.
- 9.11. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- Указанное согласие может быть отозвано Участником Акции в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу service@modi.ru.
- Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:
- фамилии имени и отчества;
 - адреса проживания и регистрации;
 - паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
 - номера мобильного телефона;
 - адреса электронной почты,
 - индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).
- Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, третьим лицам, привлекаемым Организатором для обработки персональных данных в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.
- Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.
- Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: по электронной почте по адресу service@modi.ru
- 9.12. Организатор не несет ответственность за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.13. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, не связанные с проведением Акции.
- 9.14. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о проводимой Акции.
- 9.15. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств), определяемых законодательством Российской Федерации.
- 9.16. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 9.17. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.