

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Новогодний розыгрыш modi и Яндекс Плюс»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Новогодний розыгрыш modi и Яндекс Плюс» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания потребителей к товарам, реализуемым в розничных магазинах торговой сети «modi» и услугам, реализуемым в рамках подписки Яндекс Плюс, а также формирования и поддержания интереса к товарам/услугам Партнеров Акции, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: совершить покупку в любом из Магазинов Партнера-1 покупку Товара: (арт. Д7437803) - по цене 129 рублей.

1.3. , получить чек, отсканировать Qr-код, перейти на Сайт активации Промокодов, активировать Промокод. Магазины Партнера-1 – торговые точки, осуществляющие розничную продажу товаров под торговым знаком «modi», участвующие в Акции. Перечень магазинов, участвующих в Акции, приведен на сайте Организатора, по адресу: <https://www.modi.ru/store> (далее – Магазины).

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнеров и Организатора.

2. Термины и определения

2.1. **Партнер-1** – ООО «Моди» (ОГРН 1177746360901 место нахождения: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 35).

2.2. **Партнер-2** - ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН 1227700549042, место нахождения: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04).

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2.

2.4. **Организатор** - ООО «СЕРЕНИТИ МЕДИА» (место нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 12, пом. 3/44) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатора входит проведение Акции, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. **Продукция** – акционный мармелад (арт. Д7437803) , реализуемый в сети магазинов «modi».

2.6. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, полученный при переходе через Qr-код, указанный на чеке, на баннере или плакате, использование которого позволяет пользователю получить доступ к контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на Период подписки. Промокод может быть использован только один раз. Для участия в розыгрыше призов допускаются Участники, кто купил Продукцию, активировал Промокод через Qr-код на чеке и зарегистрировал чек. Те Участники, кто активировал Промокод через баннер/плакат без совершения покупки Продукции, не получают возможности участвовать в розыгрыше.

2.7. **Сайт активации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу <https://ya.cc/modi>

2.8. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (активация Промокода).

2.9. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз.

2.10. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в активации Промокодов на Сайте активации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5 настоящих Правил и регистрации чека в порядке 5.1.4. Правил. Каждый

зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Один Участник может подать до 30-ти Заявок.

2.11. **Реестр** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике (Яндекс ID), подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте Акции, а также уникальный порядковый номер Заявки. Реестр передается Партнером-2 Организатору Акции.

2.12. **Подписка Яндекс Плюс** – это предоставление Пользователю и не более чем добавленным им трём Членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к Контенту, к Базе данных Сервиса «Яндекс Книги», представляющей собой совокупность литературных произведений, фонограмм аудиокниг, обложек книг и аудиокниг, а также иных материалов, описание которых приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list.

2.13. **Яндекс ID** - единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса.

2.14. **Личный кабинет**— учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН: 1227700549042) (его аффилированных лиц) которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН: 1227700549042) (его аффилированных лиц).

2.15. **Баллы** — технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в правилах Программы лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк», характеризующие активность пользователя в приобретении товаров и услуг Яндекса и Партнеров, в частности, активность пользователя в использовании сервисов Яндекса и/или Партнеров, учитываемые на карте (виртуальной накопительной карте пользователя без материального носителя, привязанной к учетной записи и содержащей сведения об остатке начисленных пользователю Баллов, далее - «Карта»).

2.16. **Акционные баллы** — технические условные единицы, начисляемые по основаниям, установленным в настоящих Правилах, учитываемые на Карте.

2.17. **Программа лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк»** — программа лояльности, проводимая совместно Яндексом и партнерами, направленная на увеличение активности пользователей в приобретении товаров и услуг Яндекса и партнеров, в частности, в использовании сервисов Яндекса и партнеров, предусматривающая начисление Баллов пользователям по основаниям, установленным в правилах (https://yandex.ru/legal/plus_loyalty).

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions), «Условия использования промокодов Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/promocode_plus/), «Условия программы лояльности Яндекс Плюс Кэшбэк» (https://yandex.ru/legal/plus_loyalty).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

Гарантированные призы:

№	Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции
1	Промокод на 60 бесплатных дней Подписки Яндекс Плюс и 30 дней дополнительной опции Путешественникам или 7 дней Дополнительной опции «Яндекс 360»	2 800 000

60 дней подписки Яндекс Плюс и 30 дней Доп. опции «Путешественникам» за 0р., далее автопродление: 399 руб./мес (Подписка), 200 руб./мес (опция «Путешественникам»). Только для пользователей, не имеющих подписку Яндекс Плюс и иные, ее включающие, а также никогда не имевших опцию «Путешественникам». 30 дней Доп.опции «Путешественникам» бесплатно для пользователей, имеющих активную подписку Яндекс Плюс или иную, ее включающую, а также никогда не имевших опцию «Путешественникам» (далее автопродление 200 руб./мес). 7 дней Доп.опции «Яндекс 360» бесплатно для пользователей, имеющих активную подписку Яндекс Плюс или иную, ее включающую и доп. опцию «Путешественникам», а также никогда не имевших опцию «Яндекс 360» (далее автопродление 279 руб./мес). Условия подписки и доп.опций: ya.cc/b, есть ограничения: ya.cc/c. Для иных пользователей могут быть иные предложения. подробнее см. на странице активации промокода. Требуется указание банковской карты. Условия использования промокода: ya.cc/pk. Активировать промокод по 28.02.25 г. на Сайте активации Промокода. Срок активации промокода для участия в розыгрыше по 15.01.25 г включительно.

Условия подписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/. Дополнительные опции

«Путешественникам», «Яндекс 360» предоставляется на основании подписки Яндекс Плюс, есть ограничения: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_opzii_list/. Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Правилах, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

Указанное выше общее количество призов Акций не является фиксированным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение приза.

3.1.1. Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые активировали Промокод в период Акции, указанный в п. 4.2. и в порядке, указанном в п. 5.1.

3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

№	Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции	Периодичность розыгрыша приза
1	Промокод на 4000 баллов Яндекс Плюс *	100	Два раза
2	Подарочный сертификат (Подарочная карта) «modi», номинальной стоимостью 1000 рублей **	100	Два раза
3	Главный приз: Промокод на 600 000 баллов Яндекс Плюс Денежная часть приза в размере 320 923 рублей 07 коп. к уплате в бюджет РФ***	1	Один раз

*Промокод на Акцииные баллы Плюса, позволяющие получать скидки в сервисах ООО «ЯНДЕКС» и его аффилированных лиц в соответствии с условиями, указанными по адресу https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/. Баллы могут быть получены и использованы Участником только при наличии у Участника действующей подписки Яндекс Плюс (или иной подписки, ее включающей) и принятия им условий, предусмотренных документом Условиями подписки Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/), документом «Правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кешбэк» (https://yandex.ru/legal/plus_loyalty/). Баллы не являются денежными средствами, при использовании баллов предоставляется скидка. Баллы, полученные в рамках Акции, не подлежат возврату в случае их использования, а также не подлежат возмещению в денежном эквиваленте или обмену на денежные средства. Активировать Промокод на баллы Яндекс Плюс можно активировать до 31.05.2025 года на сайте активации Промокодов plus.yandex.ru/gift. В случае наличия в действиях пользователя на сервисах ООО "ЯНДЕКС" и его аффилированных лиц признаков злоупотребления правами и возможностями активация промокода может быть недоступна.

** Подарочный сертификат (Подарочная карта) modi – неперсонифицированный документ (пластиковая карта или виртуальный подарочный сертификат), удостоверяющий право ее предъявителя однократно выбрать и получить любой товар из ассортимента Магазинов Партнера-1 в обмен на сумму номинала Подарочной карты. Правила использования подарочных сертификатов приведены на Интернет сайте Партнера-1 по адресу <https://www.modi.ru/service/gift-cards/>

*** Денежная часть приза в российских рублях к уплате в бюджет РФ равна 320 923. После расчета НДС в размере 320 923 (Триста двадцать тысяч девятьсот двадцать три) рубля и удержания его из приза Партнером-1 в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня сумма Главного приза составит 600 000 (шестьсот тысяч) руб. Главный приз можно получить только в виде Промокода на баллы Плюса.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДС (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Партнер-1 исполняет

обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится..

3.2. Определение Победителей осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Победители определяются в срок, указанный в п. 4.2.2. настоящих Правил. Одной Заявкой на участие в розыгрыше является один активированный Промокод.

3.2.2. Из всех Промокодов, активированных Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником условий раздела 5 Правил, формируется реестр Промокодов.

3.2.3. Полученный список Промокодов нумеруется, начиная от 1 до «бесконечности», в порядке возрастания даты и времени регистрации. Каждому зарегистрированному Промокоду присваивается порядковый номер «п».

3.2.4. Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте www.RandStuff.ru, каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5. Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «п» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

3.2.6. В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то приз остается у Организатора и считается невостребованным.

4 Сроки проведения Акции

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 01 ноября 2024 г. по 15 марта 2025 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.2.1 Совершение покупок Продукции и активация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 01 ноября 2024 г. и по 15 января 2025 г. (включительно);

4.2.2. Порядок определения Победителей в розыгрышах.

Для участия в розыгрыше Главного приза необходимо активировать Промокод до 15 января 2025 г. включительно.

Определение обладателя Главного приза до 31 января 2025 г., вручение Главного приза до 15 марта 2025 г.

Розыгрыш негарантированных призов:

С 10.12.24 по 16.12.24 для промокодов, активированных с 01.11.2024 по 09.12.2024

С 20.01.25 по 31.01.25 для промокодов, активированных с 10.12.2024 по 19.01.2025

4.2.3. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.3.2. Правил, осуществляется в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Организатором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением по номеру мобильного телефона, введенным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником розыгрыша, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.8. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1 Совершить в любом из Магазинов Партнера -1 покупку Товара: мармелад с предсказанием (арт. Д7437803) - по цене 129 рублей., отсканировать qr-код, размещенный на чеке.

5.1.2 Перейти на Сайт активации Промокодов, и нажать кнопку «Активировать» или иную, аналогичную по содержанию и функционалу.

5.1.3 Зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля

5.1.4 Зарегистрироваться на Интернет сайте modi.ru/ny

Для регистрации на Интернет сайте Участнику необходимо пройти авторизацию, заполнив регистрационную форму, которая содержит следующие обязательные для заполнения пункты:

- ФИО Участника;
- Номер телефона Участника;
- e-mail Участника;
- Номер кассового Чека («ФП» номер);
- Подтверждение согласия с Правилами Акции, согласие на обработку персональных данных Участника;
- Сохранить оригинал Чека до Даты определения Победителя, а в случае признания Победителем Акции, до даты Вручения Приза.

5.1.5

Совокупность действий Участника по активации 1 (одного) Промокода на Сайте активации Промокодов и регистрации чека в порядке 5.1.4. Правил в срок, установленный в п. 4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени регистрации. Один Участник для участия в Акции может зарегистрировать до 30-ти Заявок.

5.2. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза.

5.3. Один Промокод может быть активирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее активированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте Акции, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.4. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором ранее даты начала периода активации Промокодов для участия в Акции;
- полученные Организатором позднее даты окончания периода активации Промокодов для участия в Акции, указанной в п. 4.2.1. настоящих Правил.

5.5. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации аккаунта Яндекс ID.

6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на Сайте активации Промокодов.

6.2. Вручение Негарантированных Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты публикации списка Победителей на Сайте Акции.

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители розыгрыша Призов».

6.3.1. В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Победителем при авторизации в Яндекс ID, поступает уведомление о присуждении Негарантированного Приза.

6.3.2. Перед вручением Главного приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.

- адрес электронной почты

6.3.3. Вручение Главного приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п. 6.3.2. настоящих Правил.

6.3.4. Денежная часть приза в российских рублях к уплате в бюджет РФ равна 320 923. После расчета НДС/Л в размере 320 923 (Триста двадцать тысяч девятьсот двадцать три) рубля и удержания его из приза Партнером-1 в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня сумма Главного приза составит 600 000 (шестьсот тысяч) руб. Главный приз можно получить только в виде Промокода на баллы.

Вручение Главного приза осуществляется Организатором путем направления Победителю Промокода, на электронную почту Победителя, указанного в электронном письме Организатору, в соответствии с п.6.3.2.

6.4. Негарантированный Приз не вручается по следующим причинам:

6.4.1. Победитель отказался от Приза.

6.4.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.4.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.4.4. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней приз остается у Организатора и считается невостребованным.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Негарантированный Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Негарантированного Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, приз остается у Организатора и считается невостребованным.

7. Информирование Участников

7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции modi.ru/ny

7.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции. modi.ru/ny

8. Способ заключения договора между Организатором и Участником

8.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. [7.1](#) Правил, и принятия оферты (акцепт) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.8 настоящих Правил, путем совершения действий, установленных в п. [5.1](#) настоящих Правил.

8.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Промокода.

8.4. Факт регистрации Участником Промокода на Сайте Акции подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Партнеры, Организатор имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором, Партнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Партнер-2 передает Организатору следующие сведения о Победителях, имеющиеся в сервисе Яндекс ID: фамилия, имя, адрес электронной почты и номер мобильного телефона.

10.6. При обработке персональных данных Организатор и Партнеры являются самостоятельными операторами, ответственными за соблюдение применимого законодательства о защите данных, включая Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

10.7. Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.8. Организатор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

10.9. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу promo@serenity-group.ru что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отзывавшего свои персональные данные.

11. Дополнительные условия:

11.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителей) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.8 Правил.

11.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.

11.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое

единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.4. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

11.5. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с функционированием Промокодов на Подписку, должны направляться Яндексу через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

11.6. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.7. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора promo@serenitymedia.ru.