

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Magic moments»

(далее – «Правила»)

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия под названием рекламной акции «Magic moments» (далее – «Акция»).

Акция направлена на привлечение внимания потребителей к сети магазинов «**modi™ Fun Shop**»<sup>1</sup>, популяризации товарного знака «**modi**», повышения лояльности существующих клиентов и привлечение новых клиентов к сети магазинов «**modi™ Fun Shop**».

Акция не является игрой, основанной на риске.

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Участник** - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее действия, установленные настоящими Правилами (п.3.1.). Участниками Акции могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора.
- 1.2. **Интернет сайт** – это сайт в сети Интернет с электронным адресом [modi.ru/magic](http://modi.ru/magic), который используется для информирования Участников об Акции и регистрации Участников Акции.
- 1.3. **Магазины** – торговые точки Организатора Акции, осуществляющие розничную продажу товаров под торговым знаком «**modi™ Fun Shop**», участвующие в Акции. Перечень магазинов, участвующих в Акции, приведен на сайте Организатора, по адресу: <https://www.modi.ru/> (далее – Магазины).
- 1.4. **Номер Участника** – уникальный номер, который присваивается каждому Участнику, после проведения модерации данных, предоставленных Участником при регистрации на Интернет сайте, в соответствии с пунктом 3.1.4. настоящих Правил.
- 1.5. **Организатор Акции** – юридическое лицо, организующим проведение Акции непосредственно, указанное в п.2.2. настоящих Правил.
- 1.6. **Партнер Акции** - ООО «СВ Ритейл», Россия, 129343, город Москва, проезд Серебрякова, д. 4, стр. 1, офис 31А, ИНН 7716918034, КПП 771601001.
- 1.7. **Победитель** – Участник Акции, определенный Организатором в соответствии с пунктом 5 настоящих правил и который: 1) подтвердил желание получить Приз; 2) своевременно предоставил Организатору все необходимые документы (п.5.3.).
- 1.8. **Приз \*** – Призовой фонд Акции, состоящий из:
  - **Главный приз**– Электронный промокод на скидку, предоставленный Партнером Акции, номиналом – 300 000,00 (Триста тысяч) рублей до 1 рубля в количестве 1 штука.Акция предусматривает 1 Главный приз.
  - **Приз второго уровня:**  
Электронный промокод на скидку, предоставленный Партнером Акции, номиналом – 100 000,00

---

<sup>1</sup> «Modi Fun Shop» - Modi™ Веселый магазин.

(Сто тысяч) рублей до 1 рубля в количестве 2 штуки.

**– Приз третьего уровня:**

Купон Партнера Акции, с помощью которого Участник получает подвеску указанную в купоне в сети магазинов «Sokolov» в количестве 50 000 штук.

*\*Стоимость призов включает налоги, предусмотренные законодательством Российской Федерации. Партнер Акции выполняет функции налогового агента в отношении Участников Акции, занявших призовые места, предоставляющих право на получение приза, и в соответствии с законодательством РФ уведомит Победителей Акции и налоговый орган о необходимости уплаты НДФЛ в бюджет Российской Федерации.*

- 1.8. Под **Персональными данными** в настоящих Правилах понимаются фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; паспортные данные; ИНН; адреса электронной почты, номер мобильного телефона, а также иные персональные данные, которые собираются Организатором акции с целью проведения Акции.
- 1.9. **Территория проведения Акции** – в Акции участвуют Магазины торговой сети Организатора (ООО «Моди»), реализующие товары под торговым знаком «modi».
- 1.10. **Товар** – участвующий в Акции товар, описание которого дано в пункте 3.1.1. настоящих Правил.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 2.1. Участие в Акции не является обязательным. При этом, принимая участие в Акции, т.е. совершая действия, предусмотренные настоящими Правилами, Участник полностью соглашается с настоящими Правилами.
- 2.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно, является Общество с ограниченной ответственностью «Моди».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Моди».

Сокращенное наименование: ООО «Моди».

Адрес Организатора: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 35, БЦ «Wall Street».

Телефон: +7 (495) 984-41-74

ОГРН: 1177746360901;

ИНН: 9718057899;

КПП: 770501001.

### **2.3. Сроки проведения Акции (могут быть изменены);**

- 2.3.1. Акция проводится – с **«05» февраля 2024 г. по «10» марта 2024 г.**
- 2.3.2. Период покупки Участниками Товара (п.3.1. настоящих Правил) и регистрации кассовых чеков и Индивидуальных кодов: с 10 часов 00 минут 00 секунд «05» февраля 2024 г. по 22 часов 00 минут 00 секунд «10» марта 2024 г. (далее – период Акции);
- 2.3.3. Дата определения Победителя – **«15» марта 2024 г.**
- 2.3.4. Вручение Приза – не позднее **«31» марта 2024 г.**

### **2.4. Способы информирования Участников**

Участники будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции, следующими способами:

- в сети Интернет на Интернет странице [modi.ru/magic](http://modi.ru/magic). Интернет страница работает в период с «05» февраля 2024г. по «31» марта 2024 г круглосуточно;
- на информационных стендах в магазинах Организатора;
- в аккаунте бренда «modi» в социальной сети Вконтакте [https://vk.com/modi\\_fun\\_shop](https://vk.com/modi_fun_shop).

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

#### **3.1. Для участия в Акции необходимо:**

3.1.1. Совершить в любом из Магазинов Организатора покупку Мармелада, артикул Д7435330 (количество товара ограничено, в случае реализации данной продукции в полном объеме, проведение Акции может быть прекращено).

3.1.2. Получить кассовый чек (далее – «Чек»), подтверждающий покупку Товара;

3.1.3. Сохранить Чек;

3.1.4. Зарегистрироваться на Интернет сайте.

Для регистрации на Интернет сайте Участнику необходимо пройти авторизацию, заполнив регистрационную форму, которая содержит следующие обязательные для заполнения пункты:

- ФИО Участника;
- Номер телефона Участника;
- e-mail Участника;
- Номер кассового Чека («ФП» номер);
- Подтверждение согласия с Правилами Акции, согласие на обработку персональных данных Участника;

3.1.5. Сохранить оригинал Чека до Даты определения Победителя, а в случае признания Победителем Акции, до даты Вручения Приза.

3.2. Идентификация Участника Акции проводится Организатором путём сравнения, зарегистрированного Участником Чека с оригиналом Чека, предоставленного Участником.

3.3. Чек Участника, а также иные данные, Предоставленные Участником, проходят обязательную модерацию – проверку Чека на подлинность и иных данных Участника на достоверность, представителями Организатора (далее – «Модерация»), а также обязательную валидацию Чека в ФНС (Федеральной Налоговой Службе).

3.4. Организатор Акции имеет право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать несоответствующими настоящим Правилам любые действия Участников Акции, а также аннулировать участие в Акции любого лица, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь:

- если у Организатора есть подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным.
- если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация

при регистрации (п.3.1.4.) неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

В случае признания несоответствующими настоящим Правилам действий Участника Акции, а также при аннулировании участия в Акции любого лица, в соответствии с условиями настоящих Правил, Организатор вправе, но не обязан, известить такое лицо о принятом в отношении него решении.

3.5. Регистрация Чека, подтверждающего покупку не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Приза, в случаях если:

- покупка совершена лицом ранее или позднее периода покупки Товара, указанного в пункте 2.3.2. настоящих Правил;

- покупка совершена не в Магазине Организатора;

- товар, указанный в Чеке, не участвует в Акции, т.е. не является Товаром, указанным в п. 3.1.1 настоящих Правил.

- Чек подвергся изменениям в графических программах (Чек не прошел Модерацию);

- Чек не прошел валидацию ФНС.

3.6. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции неограниченное количество Чеков, каждый раз совершая действия, установленные в п. 3.1. Правил.

3.7. С момента регистрации Чека в порядке, указанном в п.3.1.4. настоящих Правил, регистрирующее Чек лицо становится Участником Акции с целью получения Приза и ему присваивается уникальный номер (далее – Номер Участника).

3.8. Регистрация Чека, подтверждающего покупку Товара, удостоверяет (подтверждает) право покупателя Товара в соответствии с пунктом 3.1.1. настоящих Правил, на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

#### 4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Наименование и описание Приза	Количество Призов	Описание Приза
Главный Приз Электронный промокод	1	Электронный промокод Партнера акции, предоставляющий право его держателю возможность приобрести товар со скидкой 300 000 (Триста тысяч) рублей до 1 рубля в магазинах «SOKOLOV».
Приз второго уровня Электронный промокод	2	Электронный промокод Партнера акции, предоставляющий право его держателю возможность приобрести товар со скидкой 100 000 (Сто тысяч) рублей до 1 рубля в магазинах «SOKOLOV».
Приз третьего уровня Купон Партнера Акции	50000	Купон Партнера Акции, с помощью которого Участник получает подвеску указанную в купоне в сети магазинов «Sokolov»

- 4.2. В соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации стоимость Приза, получаемого Победителем в порядке, установленном настоящими Правилами, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, подлежит налогообложению НДФЛ.
- 4.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победитель, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанном порядке исчисления налога, в соответствии с требованиями налогового законодательства РФ.
- 4.4. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза второго и третьего уровня не допускается.
- 4.5. Невостребованным Призом, а также Призом, от получения которого Участник отказался, Организатор Акции вправе распорядиться по своему усмотрению. Денежная компенсация за невостребованный Приз Участнику не предусмотрена и не выплачивается.
- 4.6. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно вышеуказанным Призом.
- 4.7. Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы по использованию, в целях участия в Акции, сети Интернет и иных каналов связи (включая, но, не ограничиваясь, телефонной, факсимильной, телеграфной связью). Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или Победителя, связанные с участием в настоящей Акции и использованием Приза (включая, но, не ограничиваясь, расходами на проезд, в том числе проезд к месту вручения приза (п. 5.8.1.), питание, проживание и т.д.).

## **5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ**

- 5.1. Победителем и получателем приза, указанного в п. 4.1. настоящих Правил, становится Участник – владелец Чека, прошедшего модерацию (проверка на достоверность) на Интернет сайте и в случае признания его Организатором Победителем по алгоритму, указанному в пункте 5.2 настоящих Правил.
- 5.2. Номер Победителя настоящей Акции, определяется по следующей формуле:
- 5.2.1.  $N = K3 * E + 1$  где,
- K3 - количество зарегистрированных на Интернет сайте (п.3.1.4.) и прошедших модерацию заявок за период времени, предусмотренный п. 2.3.2. настоящих Правил;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного Центральным Банком Российской Федерации (Банк России) на день определения Победителя (*Например, курс ЕВРО к рублю РФ составил 65,4825, то E= 0,4825*).
- 5.2.2. Призовой номер - N округляется по правилам математического округления до ближайшего целого числа:  $85,5 \rightarrow 86$ ;  $1,5 \rightarrow 2$ ;  $152,42 \rightarrow 152$ .
- 5.2.3. После определения очередного победившего Номера Участника, данный номер исключается из списка, а оставшиеся номера перемешиваются, для определения следующего победителя.
- 5.2.4. Первыми определяются номера победителей, имеющих право на получение Приза третьего уровня, затем - Приза второго уровня и т.д. В последнюю очередь определяется победитель, имеющий право на получение Главного приза.

5.2.5. Организатор уведомляет Участников, номера которых признаны победившим, посредством направления письма на электронную почту, указанную Участником при регистрации (п. 3.1.4. Правил), в день определения Победителя. Информация о Победителе Акции размещается также на Интернет сайте.

5.3. Победители Акции, получившие от Организатора уведомление о признании за ними права на получение Главного Приза, обязуются предоставить следующую обязательную информацию и документы:

5.3.1. Дату своего рождения и адрес электронной почты;

5.3.2. Ф.И.О. и номер контактного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;

5.3.3. Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);

5.3.4. Копию свидетельства о присвоении ИНН;

5.3.5. Копию Страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования, содержащего Страховой номер индивидуального лицевого счёта (СНИЛС);

5.3.6. Фотографию Чека (формат JPG или GIF или PNG) Фотография должна быть технически качественной – информация о Чеке должна легко читаться;

5.3.7. Иную информацию по запросу Организатора.

Информация и документы, указанные в настоящем пункте, предоставляются Победителями Акции в следующем порядке:

- Победители, имеющие право на получение Главного приза, предоставляют информацию и документы, указанные в настоящем пункте, Организатору Акции;

5.4. Информация и копии документов, указанные в п.5.3. настоящих Правил, должны быть представлены Участником не позднее не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения Участником уведомления Организатора о признании за ним права на получение Приза. Порядок предоставления информации и документов Участником Акции, указываются в уведомлении Организатора, о признании Участника Акции Победителем.

Оригиналы документов, указанных в пункте 5.3. настоящих Правил предъявляются Участником в Дату вручения Приза.

5.5. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Участнику, уведомленному о признании за ним права на получение Приза (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

и/или

- если электронное письмо Участника не будет содержать информацию, указанную в п. 5.3. настоящих Правил или Участником не будет предоставлен Организатору полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах (п.5.3.);

и/или

- если информация и/или документы, указанные в п. 5.3. настоящих Правил не будут получены

Организатором по любым причинам;

и/или

- в случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. С момента получения Организатором от Участника, уведомленного о признании за ним права на получение Приза, документов и информации, предусмотренных пунктом 5.3. настоящих Правил, такой Участник, признается одним из Победителей Акции.

5.7. При непредставлении Участником документов и информации в срок согласно п.п.5.3. и 5.4. настоящих Правил, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче такому Участнику, в таком случае, Организатор вправе выбрать другого Победителя или использовать Приз по своему усмотрению.

5.8. Каждый участник может получить только один приз на условиях определения Победителя Акции.

#### **5.8. Порядок выдачи призов Победителю**

5.8.1. Вручение Призов производится силами Организатора Акции или лица уполномоченного Организатором и Партнером.

5.8.2. Вручение Главного приза и Приза второго уровня осуществляется Организатором (после предоставления документов и сведений предусмотренных настоящими Правилами) путем направления призов на электронную почту Победителя Акции. Приз третьего уровня вручается в порядке указанном в п. 1.8. настоящих Правил .

5.9. Каждый Участник может принять участие в Акции за весь период ее проведения и получить Приз один раз.

### **6. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ**

6.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает, что он сообщил собственные и достоверные данные и дает согласие Организатору Акции и уполномоченным им лицам право осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление и изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, обработку, удаление и уничтожение персональных данных Участника, указанных в анкете, с использованием средств автоматизации в целях проведения настоящей Акции на весь срок её проведения и в течение 3-х (трёх) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее – «Закон»), до момента отмены такого согласия.

Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что он согласен на получение путем СМС оповещения или рассылки по электронной почте Участника Акции, рекламной и иной маркетинговой информации об Организаторе, товарах Организатора и/или проводимых Организатором рекламных акциях.

Участник Акции вправе отозвать такое согласие в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте Организатора по адресу [service@modi.ru](mailto:service@modi.ru),

Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии имени и отчества;

- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты;
- согласие на обработку персональных данных, подписанное Победителем Акции;
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, третьим лицам, привлекаемым Организатором для обработки персональных данных в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом и Правилами.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: по электронной почте по адресу [service@modi.ru](mailto:service@modi.ru).

- 6.2. Участие в Акции также означает согласие Участника Акции признанного Победителем Акции с тем, что Организатор Акции и уполномоченные им лица, а также лица, которым переданы персональные данные Участника Акции, вправе использовать имя, фамилию и иные сведения (персональные данные), фотографии, личное изображение Участника Акции, интервью с ними по своему усмотрению в рамках Акции, в том числе в рекламных целях и без дополнительного согласия и денежного вознаграждения Участника Акции. Фотографии Участника Акции, интервью и иные материалы об Участнике Акции не предоставляются и не возвращаются.  
Участник соглашается, что адрес его электронной почты в случае получения статуса Победителя второго или третьего уровня, будет передан Партнеру в целях вручения приза, а также соглашается на получение письма с электронным промокодом от имени Партнера на адрес электронной почты.
- 6.3. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.
- 6.4. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции.
- 6.5. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Интернет сайте. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о проводимой Акции.
- 6.6. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.