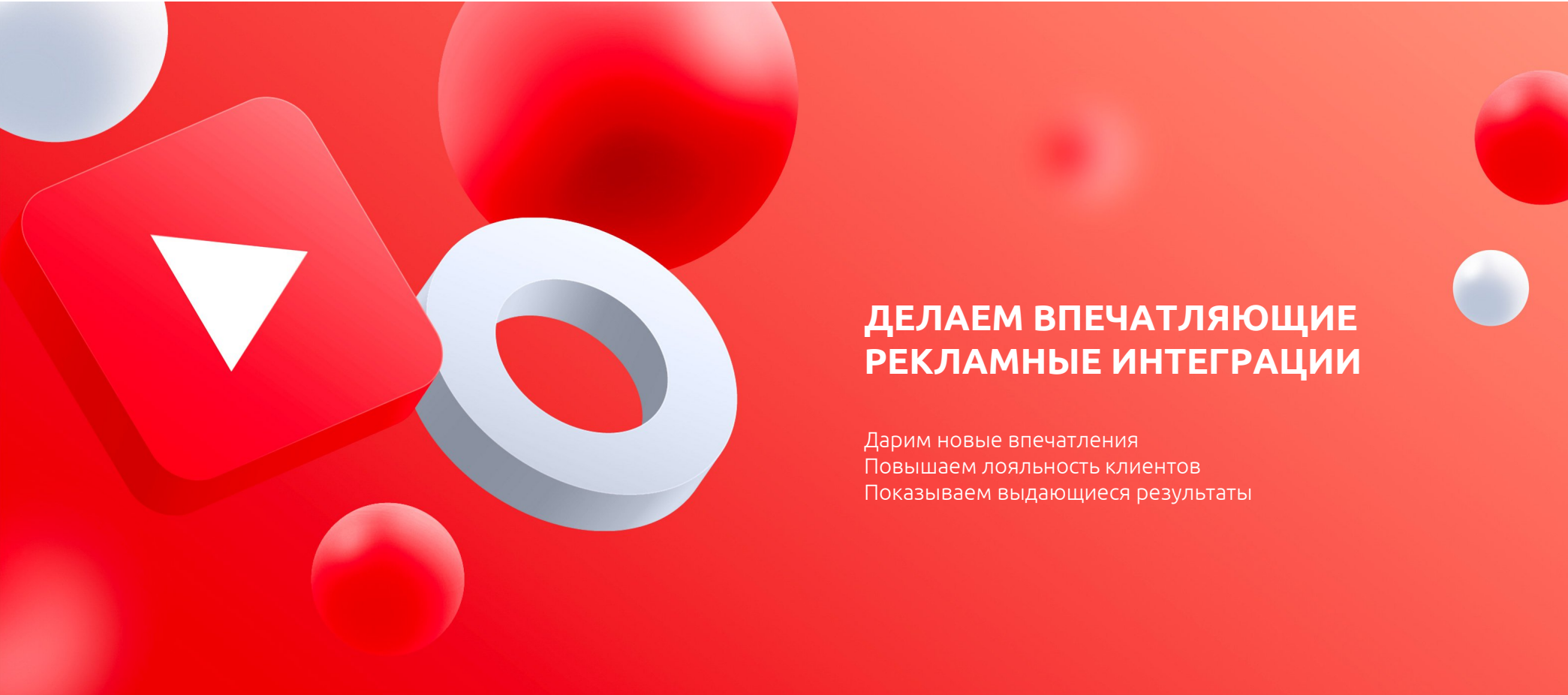




ДЕЛАЕМ ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ

Дарим новые впечатления
Повышаем лояльность клиентов
Показываем выдающиеся результаты



modi

modi – это успешно и стабильно развивающаяся сеть розничных магазинов с огромной лояльной аудиторией. На протяжении нескольких лет, мы провели десятки успешных рекламных кампаний совместно с нашими партнёрами. Мы предлагаем размещение рекламных материалов как на бартерной, так и коммерческой основах.

> 200

магазинов
в 62 городах России

> 31 млн.

человек – ежегодный
трафик в магазинах

> 2 млн.

пользователей в год
на сайте modi.ru

> 150 000

подписчиков
в социальных сетях

[Смотреть видео-ролик](#)

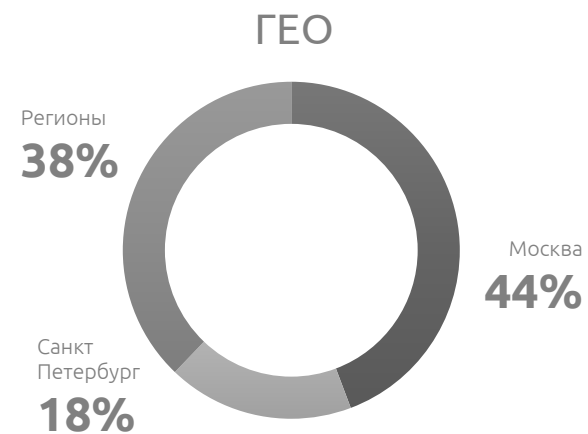


modi

АУДИТОРИЯ

В магазинах * : основная группа покупателей 67% — женщины от 20 до 39 лет (70%).

На сайте (1.03.22 – 1.03.23):



Возраст: младше 18 лет — 10,8%; 18-24 — 15,9%; 25-34 года — 31,7%; 35-44 года — 27,8%; 45-54 — 9,38%.

* на основе исследования RESEARCH BOX в марте 2023 года в Москве и Санкт-Петербурге



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

modi

ОФФЛАЙН

- Период размещения от 30 дней;
- Оптимально подходит для повышения трафика в магазинах. Сотрудничаем только с партнёрами, не являющимися нашими прямыми конкурентами;
- Идеально подходит для брендов, чьи магазины располагаются в тех же ТРЦ, что и магазины modi;
- Минимальная сумма контракта от 125 000 р. без НДС.

Форматы реализации:

- Раздача листовок или других рекламных материалов на кассе с каждым чеком или печать рекламного сообщения на чеках (3 руб. за 1 шт.) Производство рекламных материалов и доставка на склад в Москве за счёт партнёра;
- Установка pos-материала на кассовом блоке или тейблтента (4375 р. за одну кассу);
- Производство и реализация товаров или комплектов товаров.



ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ

modi

РАЗДАЧА ЛИСТОВОК ЮВЕЛИРНОЙ СЕТИ SOKOLOV С КАЖДЫМ ЧЕКОМ

На начальном этапе просчёта проекта, партнёр получает прогноз чеков по выбранным магазинам. Листовки производятся и доставляются на склад в Москве партнёром. Доставку в магазины и раздачу листовок на кассовых блоках контролирует modi.

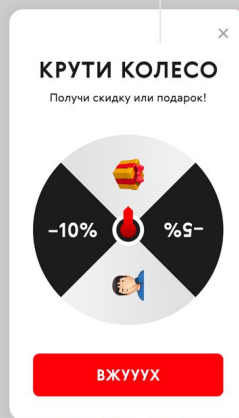
АНАЛОГИЧНЫЕ КАМПАНИИ

Ювелирные сети SUNLIGHT и ADAMAS, сеть химчисток airo

 **SUNLIGHT**

 **airo**

ADAMAS



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

modi

ЦИФРОВОЙ

- Период размещения: 20 дней
- Оптимально подходит для промо фильмов и мультфильмов
- Сумма контракта: 350 000 р. В феврале, марте, августе, сентябре, ноябре и декабре + 30%.

В пакет входит:

1. Размещение трейлера или видео-ролика (продолжительность не более 2 мин. Частота ротации зависит от количества активного контента, но не менее 20 раз в день)
2. Размещение аудио-ролика (продолжительность не более 1 мин. Частота ротации – каждые 30 мин.)
3. Розыгрыш билетов в аккаунтах modi в социальных сетях
4. Публикация баннера на главной странице modi.ru

Дополнительные опции:

- запуск лендинга на сайте modi.ru (дизайн, программирование, размещение на стороне modi). Стоимость: 100 000 р.
- Внедрение подарка от партнёра (например, промокодов, билетов на выставку или фильм, семплов) в “Колесо фортуны” на сайте modi.ru. Условия: Количество подарков не менее 3000 шт. Стоимость размещения 150 000 р. (30 дней)

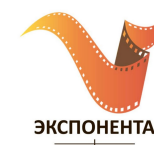


ПРОМОУТИРОВАНИЕ ФИЛЬМОВ “ЁЛКИ 9” И “ЛЮБОВНИКИ” ДЛЯ КИНОКОМПАНИИ “ВОЛЬГА”

В рамках пакета размещения были запущены аудио-и видео-ролик во всех магазинах сети; установлен пос-материал на кассах; размещён баннер на главной странице modi.ru и проведены розыгрыши билетов среди подписчиков аккаунта modi в VK и сотрудников компании modi.

АНАЛОГИЧНЫЕ КАМПАНИИ

Кинопрокатная компания Exponenta Film, кинокомпания Sony Pictures





[Смотреть видео-ролик](#)

ЦИФРОВОЙ И ОФФЛАЙН

- Период размещения от 30 дней;
- Оптимально подходит для повышения трафика в магазинах; повышения узнаваемости бренда и лояльности аудитории;
- Минимальная сумма контракта от 375 000 р. без НДС.

Форматы реализации:

- Интеграция бренда в маркетинговые активности;
- Вложение акционного материала в товар;
- Публикация логотипа бренда партнёра на пос-материалах (на кассе и в витрине);
- Использование логотипа бренда-партнёра в видео-ролике и промо-материалах для социальных сетей.

Производство вкладываемых рекламных материалов и доставка на склад в Москве за счёт партнёра. Дизайн и производство всех пос-материалов, видео и аудио-роликов – за счёт modi.



[Смотреть видео-ролик](#) | [Смотреть shorts](#)

ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ

modi

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА С ЮВЕЛИРНОЙ СЕТЬЮ SUNLIGHT

- Размещение логотипа и продукции партнёра на пос-материалах;
- Вложение листовки партнёра в упаковку;
- Разработка и запуск лендинга;
- Создание и промоутирование материалов с блогерами.

Призовой фонд: главный приз от modi – 300 000 р.

Призы от партнёра: 10 подарочных сертификатов номиналом 4000 р.;
гарантированный приз – кулон в виде сердца.

АНАЛОГИЧНЫЕ КАМПАНИИ

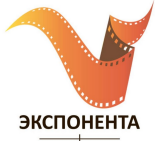
Онлайн-кинотеатр START, ювелирная сеть SOKOLOV, сеть автомобильных салонов MINI

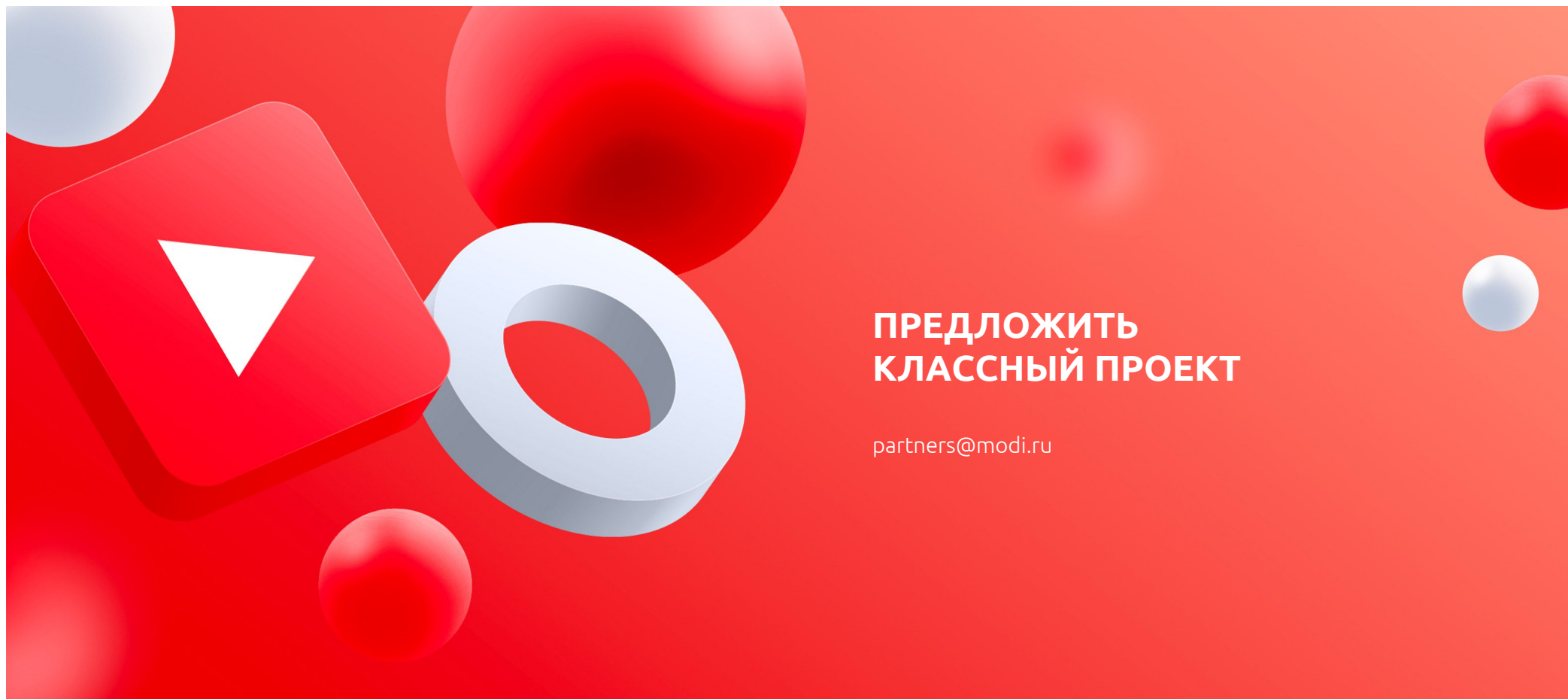
SOKOLOV

START



НАШИ ПАРТНЁРЫ:

						
 ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ						
						
						 Пятёрочка



**ПРЕДЛОЖИТЬ
КЛАССНЫЙ ПРОЕКТ**

partners@modi.ru